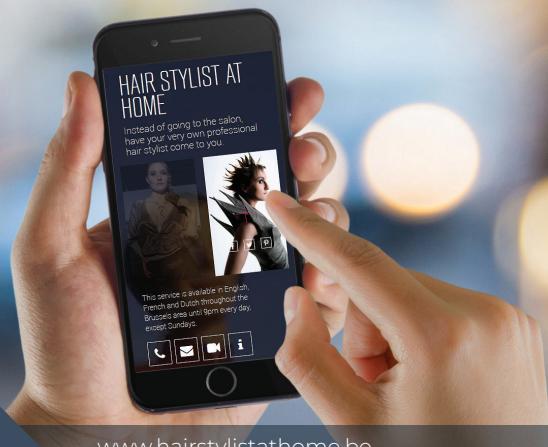




# FRÉDÉRIC VANHULST

Né le 17 Mars 1973 à BXL  
[www.linkedin.com/in/fredvanhulst](http://www.linkedin.com/in/fredvanhulst)

Passionné depuis mon plus jeune âge par la force des images et par la communication visuelle, je me suis très vite tourné vers l'univers de l'infographie. J'ai acquis au fil des années et en relevant une multitude de challenges une grande expérience professionnelle qui me tient à cœur de partager.



[www.hairstylistathome.be](http://www.hairstylistathome.be)

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

24  
22

**Tictopia** Vente, réparation & formations informatique Bruxelles BE

FORMATEUR, INFOGRAPHISTE & WEB DÉVELOPPEUR EMPLOYÉ

### Formations aux outils informatiques

Formateur lors de séances d'aide à la fracture numérique auprès des employés du Centre Familial de Bruxelles (Windows + Microsoft Office et divers outils numériques tels que ITSME,...)

### Création d'identités visuelles et de supports publicitaires

Réalisation de l'ensemble des supports promotionnels (Affiches, Flyers, Écran vitrine, RollUp, Réseaux Sociaux,...)

### Réalisation de sites CMS / WordPress et Odoo

Réalisation et maintenance du site web et de la boutique en ligne

### Rénovation et aménagement du magasin

Étude et réalisation des plans (3D) pour la rénovation du magasin  
Mise en œuvre de la rénovation du magasin + Finitions

22  
15

**DoWebPro** Agence de communication Bruxelles BE

INFOGRAPHISTE & WEB DÉVELOPPEUR INDÉPENDANT

### Réalisation d'identité visuel pour :

ManoTerra (Rénovation écologique) + Louis Draps (Architecte) + Anne Vive (Office Organiser) + DCH (Bureau d'avocats) + UPSC (Unité Pastorale)

### Réalisation de boutiques en ligne pour :

Vitanutrics (Compléments alimentaires) + Axis One (Audiovisuel)

### Réalisation de site web d'informations & d'adhésions (espace membres) :

ALFIA (Cours de langues) + Polyfolies (Chorale) + ATPS (Métiers du théâtre) + UPSC (Unité Pastorale) + We Are Coders (Formations informatiques pour les jeunes) + Church4You (Église catholique pour les jeunes) + BAEB (Bureau d'architectes) + Blanches & Noires (École de musique) + Dynamique Participative (Centre de formations)

15  
09

**Askamedia** Agence de communication Bruxelles BE

INFOGRAPHISTE & WEB DÉVELOPPEUR INDÉPENDANT

### Création d'identités visuelles et de supports publicitaires

### Réalisation de sites et outils web

Collaboration avec My media is reach (Agence de communication), Dividino alpha in (Services télécommunications) et Wynsweb (Agence web)



+32 (0) 468 42 75 17



[www.dowebpro.be](http://www.dowebpro.be)



[vanhulst.frederic@gmail.com](mailto:vanhulst.frederic@gmail.com)



10 Rue Paul Hankar / 1180 BXL

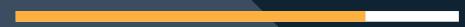
[www.hairstylistathome.be](http://www.hairstylistathome.be)

## SKILLS / DEVELOPPEMENT & SOFTWARE

### CMS & SEO



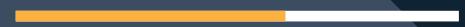
### ECOMMERCE



### CSS3 / HTML5



### PHP / ASP / MSQL



### JAVA / JQUERY



### ADOBE DREAMWEAVER



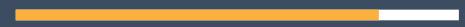
### ADOBE ANIMATE



### ADOBE PHOTOSHOP



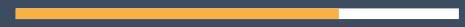
### ADOBE ILLUSTRATOR



### ADOBE INDESIGN



### 3DSMAX / LIGHTWAVE



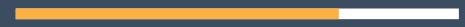
### MICROSOFT WORD



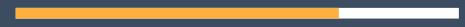
### MICROSOFT EXCEL



### WINDOWS



### COMPUTER MAINTENANCE



## QUELQUES COMPÉTENCES ACQUISES

- Choix des technologies utiles
- Développer des applications web
- Adaptation aux langages & technologies
- Rédaction du cahier des charges
- Analyse et résolution de problème
- Création web en JS, PHP, CMS
- Étude de l'ergonomie d'un site web
- Évolution & maintenance de site web
- Développement FrontEnd & BackEnd
- Création de design & logo
- Retouche d'images
- Modélisation, mapping & animation 3D
- Communication avec partenaire & client
- Gestion d'une équipe
- Installation de Windows & Software
- Réparation & montage Hardware
- Formations informatique

09  
07
**Business Solutions** Agence de communication Bruxelles BE

INFOGRAPHISTE (2D + 3D) &amp; WEB DÉVELOPPEUR INDÉPENDANT

**Réalisation de sites et outils web** (Bayer, MasterCard,...)

Création de stands et mobiliers événementiels en images de synthèses

07  
05
**Javalib** Agence de communication Bruxelles BE

INFOGRAPHISTE (2D + 3D) &amp; WEB DÉVELOPPEUR INDÉPENDANT

**Réalisation de sites web.****Création d'identités visuelles et de supports publicitaires**

collaboration avec Sinequanone (Scénographie d'exposition), Glucone (Agence de communication), Wynsweb (Agence web)

05  
04
**Self-Signal** Société de signalisation routière Rennes FR

INFOGRAPHISTE (2D + 3D) (MANAGER D'ÉQUIPE)

Création &amp; mise à jour du catalogue

Réalisation d'infographies 3D (Images de synthèse)

04  
01
**Safor Guia** Agence de communication Valencia ES

INFOGRAPHISTE (3D) (MANAGER D'ÉQUIPE)

Réalisation d'infographies architecturales en 3D (Images de synthèse)

00  
98
**Traffimex** Société de signalisation routière Bruxelles BE

INFOGRAPHISTE (2D + 3D)

Création &amp; mise à jour du catalogue (Illustrations 3D/Images de synthèse)

Études (2D &amp; 3D) pour la réalisation d'objets manufacturés (Lampes de chantier &amp; Séparateurs routier)

98  
96
**ForeCast** Agence de communication Bruxelles BE

INFOGRAPHISTE (2D + 3D)

Mise en page

Retouche images

Réalisation d'illustrations en 3D

## ÉTUDES & FORMATIONS

95  
93
**Académie Royale des Beaux Arts** Bruxelles BE

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ARTISTIQUE / COMMUNICATION VISUELLE

Communication visuelle / Etude de la typographie et de la mise en page / Langage de la forme et de la couleur / PAO / Photographie / Sérigraphie

93  
92
**Atelier 75** Bruxelles BE

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ARTISTIQUE / GRAPHISME

Publicité imprimée / Publicité audiovisuelle / Typographie / Illustration / Infographie / Photographie

92  
89
**Académie Royale des Beaux Arts** Bruxelles BE

SECONDAIRES SUPÉRIEURES ARTISTIQUES

Enseignement général + Peinture / Dessin / Sculpture / Histoire de l'art

## COMMUNICATION / LANGUAGE

**Français**

PARLÉ &amp; ÉCRIT

**Néerlandais**

NOTIONS PARLÉES ET ÉCRITES

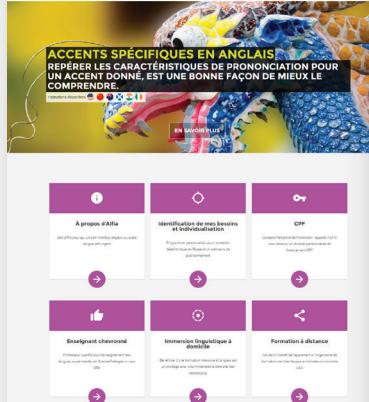
**Anglais**NOTIONS PARLÉES  
BONNES NOTIONS ÉCRITES**Espagnol**

BONNES NOTIONS PARLÉES &amp; ÉCRITES

[www.alfia.biz](http://www.alfia.biz)



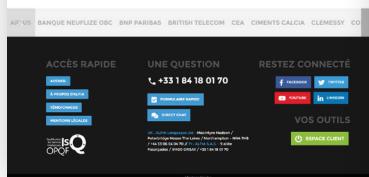
The website for Alfia Language School features a top banner with a video of two students and text about learning English. Below is a grid of course categories: Clés (with 1-5 levels), Pédagogie Motivante (with 1-5 levels), Anglais des affaires (with 1-5 levels), and Anglais de l'écriture (with 1-5 levels). A section titled "VOS FORMATIONS PAR TÉLÉPHONE/SKYPE/AUTOFORMATION" lists various subjects like Marketing, Business, French, Portuguese, and Russian, each with a brief description and a "DÉCOUVRIR" button.



A section titled "ACCENTS SPECIFIQUES EN ANGLAIS" provides tips on pronouncing specific English accents. Below are three columns of icons representing different teaching approaches: "Enseignant chevronné" (teacher with a checkmark), "Immersion linguistique à distance" (distance language immersion), and "Formation à distance" (distance learning).



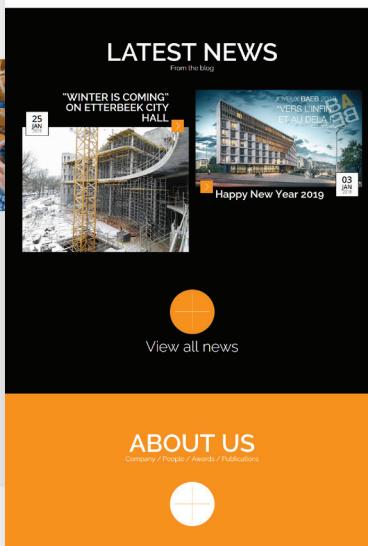
A section titled "ILS NOUS FONT CONFIANCE" displays five client portraits with their names: Emmanuel BUDORI, Professeur et Chercheur à Institut Mines-Télécom Business School; Sébastien BOUAFI, Professeur et Chercheur à Institut Mines-Télécom Business School; Anne-Sophie BOURGEOIS, Professeur et Chercheur à Institut Mines-Télécom Business School; Sophie BOURGEOIS, Professeur et Chercheur à Institut Mines-Télécom Business School; and Hélène BOURGEOIS, Professeur et Chercheur à Institut Mines-Télécom Business School. A "VOIR TOUTES LES TÉMOIGNAGES" button is at the bottom.



A footer section with a "ACCÈS RAPIDE" menu containing links to Accès, À propos d'Alfia, Nos formations, Nos partenaires, Nos témoignages, and Contactez-nous. It also includes a "UNE QUESTION" form with fields for Name, Email, and Phone, and a "RESTEZ CONNECTÉ" social media section. At the bottom, there's a "YOUS OUTILS" section with links to Facebook, Twitter, LinkedIn, Direct message, and Espace Client, along with a "VOUS AIDEZ" link.



The website for House VM features a large image of a modern wooden building in a forest setting. Below it is a "PROJECTS" section with three images: "House VM" (a modern wooden building), "Goujons Housing" (a curved residential complex), and "New Zizkov Center" (a tall modern skyscraper). A central orange circle contains the text "View all projects".



A "LATEST NEWS" section shows two news items: "WINTER IS COMING" ON ETTERBECK CITY HALL (25 JAN) and "EN AVANT POUR LA FIN DE L'ANNEE" (03 JAN). Below is an "ABOUT US" section with a "JOBS" heading and a "Send your application" button.

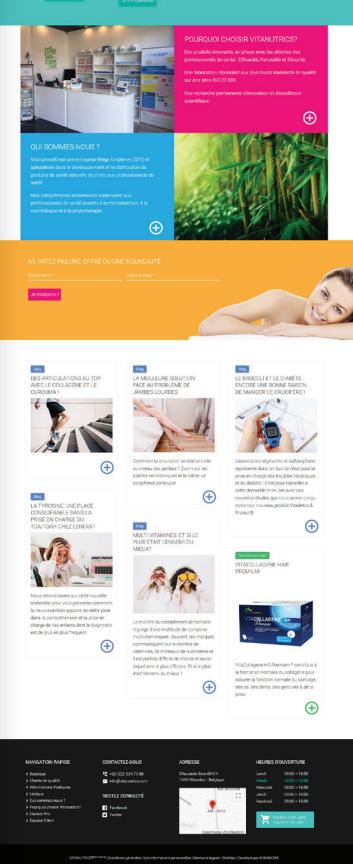


A "Contactez-nous" form with fields for Name, Email, and Phone, and a "SEND" button. At the bottom, there's a "NAVIGATION RAPIDE" section with links to Home, Accès rapide, Nos formations, Nos témoignages, Nos partenaires, Nos formations, and Contactez-nous. A "CONFÉRENCES SOUSCRITES" section lists several conferences with their dates and descriptions. The footer also includes a "NAVIGATION RAPIDE" section with links to Accès rapide, Nos formations, Nos témoignages, Nos partenaires, Nos formations, and Contactez-nous. A "NESTLE GÖTTSCHE" section with a "View details" button, and a "HORAIRES D'OUVERTURE" section with opening hours for Monday through Friday.

[www.vitanutrics.com](http://www.vitanutrics.com)



The website for Vitanutrics features a large image of a smiling orange character and a smiling woman. A banner at the top says "SOUTIEN IMMUNITAIRE CONTRE LE MANQUE DE FER VITAFER COMPLEX". Below is a section titled "ACCÉDEZ AUJOURD'HUI À LA SANTÉ DE DEMAIN" with a green button "TOUTES NOS PRODUITS INNOVANTS EN VENTE AVEC LES ATTENTES DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ". A grid of product categories includes "LÉGUMINEUSES", "LÉGUMES", "LÉGUMES", "LÉGUMES", "COLLAGENE", "COLLAGENE", "COLLAGENE", "COLLAGENE", "COLLAGENE", "COLLAGENE", "COLLAGENE", and "COLLAGENE".



A "BOUTIQUE" section with links to "DÉCOUVRIR NOTRE MAGASIN", "ACCÈS PRO", and "CHARTE DE QUALITÉ". A "POURQUOI CHOISIR VITANUTRICS?" section highlights quality standards and certifications. Below is a "NE RATEZ PAS UNE OFFRE OU UNE NOUVEAUTÉ" section with a "View all offers" button. A "L'ÉPICERIE" section shows various product images and descriptions, such as "LA MEILLEURE SOLUTION POUR UN PROGRAMME DE JARDINS LOURDS", "LA THYROSINE, UNE PLACE DANS VOTRE PROGRAMME PERSONNALISÉ", "LA BROCOLI ET LE CHAMPIGNON, UNE ASSOCIATION GOURMANTE", and "MULTIVITAMINES ET SILE PLEUT TANT D'ENFANT DU MÉTIER". At the bottom, there's a "VITAFER A CUIR HAIR PRÉMIUM" section with a "View details" button.